



L'ANNO SCORSO IL FINTECH HA GUIDATO GLI INVESTIMENTI NELLE VC. PROSPETTIVE PER IL 2022

I servizi finanziari sono stati il settore principale per gli investimenti in capitale di rischio nel 2021, con 134 miliardi di dollari investiti, segnando un'enorme crescita del 177% rispetto all'anno precedente. Questo dato si confronta con gli investimenti globali in capitale di rischio, che sono cresciuti di un ancora sorprendente 92%.

Con il fintech che sta emergendo come il settore principale per gli investimenti nel settore delle startup, ecco tre tendenze da tenere d'occhio nel 2022, oltre a qualche parola di cautela.

Un obiettivo centrale per alcuni VC sono le applicazioni fintech. Il desiderio di stabilità e sicurezza finanziaria personale, in mezzo a tutta l'incertezza economica che si sta manifestando in questo momento nel mondo, è in prima linea in questo sviluppo.

Vogliono avere una migliore percezione non solo di quanto stanno risparmiando, ma anche di quanto devono risparmiare per poter raggiungere le tappe fondamentali che potrebbero davvero cambiare la loro vita. Mentre una volta c'era una sola società che offriva servizi bancari come servizio, ora ce ne sono una dozzina. Anche sul fronte dell'emissione di carte di credito ci sono più aziende.

Un'altra area per la quale gli investitori hanno mostrato molto interesse è quella dei pagamenti tra imprese. Gran parte del settore dei pagamenti al consumo è stato digitalizzato, ma ciò non è avvenuto altrettanto per i pagamenti aziendali, che registrano volumi di pagamento più elevati.

Le piattaforme buy now, pay later, che consentono agli acquirenti di effettuare acquisti con piani di pagamento, sono state integrate per la prima volta nei sistemi di pagamento del commercio elettronico e ora si stanno rapidamente espandendo ad altri settori. Nel 2021, circa 4 miliardi di dollari sono stati investiti in aziende descritte come "buy now, pay later" o con piani di pagamento rateali, rispetto a 1,7 miliardi di dollari nel 2020.

Le principali piattaforme BNPL stanno stringendo partnership con altre grandi aziende: Klarna si è unita a Stripe nel 2021, mentre Affirm ha stretto un accordo con Shopify nel 2020 e più recentemente con Amazon.

Square, nel frattempo, sta ottenendo l'approvazione normativa per l'acquisizione dell'australiana Afterpay. L'anno scorso, Apple ha annunciato il lancio di un servizio BNPL come parte di Apple Pay, con la copertura dei prestiti da parte di Goldman Sachs. Le piattaforme BNPL sono un metodo di pagamento alternativo che aggira il settore delle carte di credito, tanto da spingere Visa e Mastercard ad annunciare le proprie iniziative BNPL nel 2021.



BNPL si sta spostando dall'e-commerce ad altri settori. Uno di questi è quello dei viaggi, con Uplift, con sede nella Silicon Valley, che collabora con compagnie aeree e marchi di viaggi per offrire queste esperienze. Fly Now Pay Later, con sede nel Regno Unito, aiuta i consumatori a suddividere nel tempo le spese per le vacanze.

La preoccupazione per le piattaforme BNPL, che si estendono ai pagamenti, è l'impatto sul consumatore. Un recente sondaggio di Credit Karma ha rilevato che il 44% degli intervistati ha utilizzato servizi BNPL e più di uno su tre ha saltato un pagamento.

Nel 2022, ci aspettiamo di assistere a innovazioni nel livello infrastrutturale, nelle fintech per i consumatori e nei pagamenti aziendali, senza dimenticare la continua crescita degli investimenti in asset crittografici. Nel 2022 gli investimenti nei servizi finanziari continueranno a essere un settore di punta per gli investimenti in fase avanzata, oltre che per i nuovi ingressi nel mercato.

Ma gli investimenti fintech riusciranno a superare il massiccio aumento registrato nel 2021? Da vedere....

--

Dichiarazione di non responsabilità

DC Advisory Sagl (LLC), Svizzera pubblica il presente rapporto solo a titolo di informazione generale, senza tenere conto delle circostanze, delle esigenze o degli obiettivi dei lettori. I lettori sono tenuti a valutare l'adeguatezza di qualsiasi raccomandazione, previsione o altra informazione alla propria situazione individuale e a consultare il proprio consulente per gli investimenti.

DC Advisory Sagl (LLC) non sarà responsabile, né i suoi dipendenti, collaboratori o agenti, di eventuali perdite derivanti da investimenti basati su raccomandazioni, previsioni o altre informazioni contenute nel presente documento. Il contenuto di questa pubblicazione non deve essere interpretato come una promessa, una garanzia o un'implicazione, esplicita o implicita, che le informazioni previste si realizzino, che i lettori traggano profitto dalle strategie qui esposte o che le perdite ad esse collegate possano essere limitate. Qualsiasi investimento conforme alle raccomandazioni contenute in un'analisi può essere rischioso e può comportare perdite, in particolare se le condizioni o le ipotesi utilizzate per le previsioni o menzionate nell'analisi non si verificano come previsto e le previsioni non si realizzano.

DC Advisory Sagl (LLC) utilizza fornitori di informazioni finanziarie e le informazioni di tali fornitori possono costituire la base di un'analisi. DC advisory Sagl (LLC) non si assume alcuna responsabilità per l'accuratezza o la completezza delle informazioni qui contenute.